



L'UFC Que Choisir

Agence locale de Sambre Avesnois
13 Rue du Progrès, 59600 Maubeuge

☎ 06 47 49 53 81

✉ : contact@avesnois.ufcquechoisir.fr

<https://avesnois.ufcquechoisir.fr/>



L'UFC Que Choisir,
(1^{ère} association de consommateurs)

à l'occasion du RDV Conso



**vous sensibilise sur les
dangers de ne pas
sécuriser ses données
personnelles sur
internet.**

LES BONS REFLEXES A ADOPTER

- Comment est-on pisté ? -

- Vérifier l'identité du vendeur -

- S'assurer que le site est fiable -

- Choisir son produit -

- Commander et payer : les points de vigilance -

- Vérifier la conformité de la livraison à la commande -

- Exercer son droit de rétractation -

- Consommer responsable -

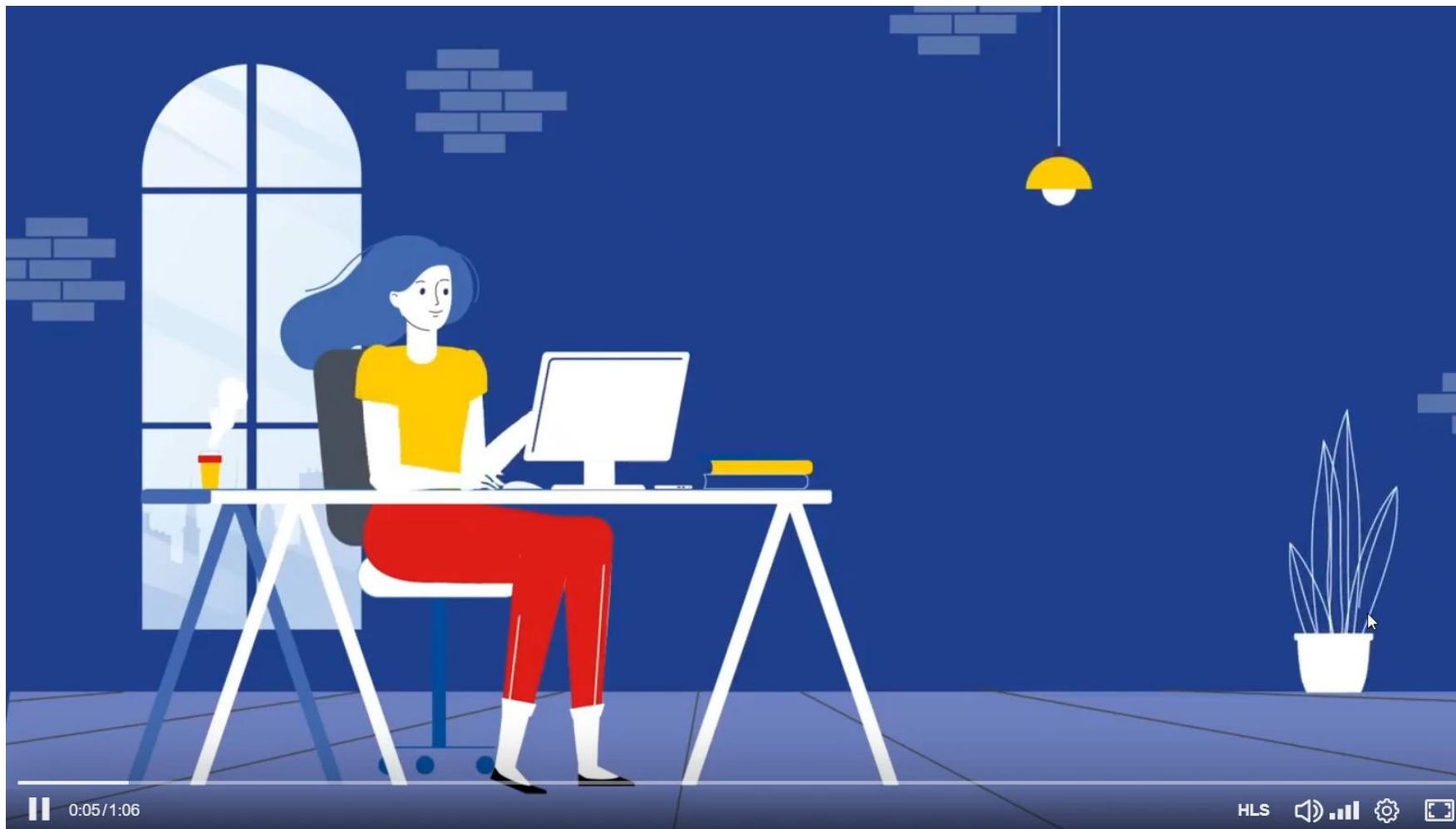


Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter



Comment est-on pisté ?

Qu'est-ce qu'un **cookie** ?



Agence
Sambre
Avesnois

Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

Comment est-on pisté ?

Mais vous ne l'êtes pas !



Eviter d'être pisté : en utilisant les possibilités offertes par le RGPD



Données personnelles

1/2

Connaître vos droits et les faire respecter

Créé en 2018, le Règlement général sur la protection des données personnelles (RGPD) renforce les droits des particuliers et impose de nouvelles obligations pour les professionnels.

Qu'est-ce qu'une donnée personnelle?

Il s'agit par exemple de vos nom, adresse ou e-mail, du lieu où vous vous trouvez, ou encore de votre historique de navigation, ou les cookies conservés dans votre navigateur internet



Eviter d'être pisté : en utilisant les possibilités offertes par le RGPD



Consentement:

Votre accord est demandé pour l'utilisation de vos données personnelles.

Votre consentement doit être sans ambiguïté, spécifique, éclairé et librement donné.

← Préférences concernant les données

Mesurer la performance des publicités
Les informations concernant la publicité qui vous est présentée et la manière dont vous interagissez avec elles peuvent être exploitées pour déterminer...
[Afficher les détails](#)

Consentement (77 fournisseurs) ☐

Intérêt légitime (46 fournisseurs) ? ☐

Mesurer la performance des contenus
Les informations concernant les contenus qui vous sont présentés et la manière dont vous interagissez avec ceux-ci peuvent servir à déterminer si des...
[Afficher les détails](#)

Consentement (32 fournisseurs) ☐

Intérêt légitime (14 fournisseurs) ? ☒

Tout accepter Confirmer les choix

Eviter d’être pisté : Combien valent nos données sur le dark Web?

Cliquez sur la donnée pour voir affecter son coût
(Source : Keeper)



- N° de sécurité sociale
- Email et mot de passe
- Dossier médical complet
- N° de carte de crédit
- Permis de conduire

8 à 22 €

Plus de 1000€

20 €

1 €

0,70 à 2,30 €



Eviter d'être pisté : Combien valent nos données sur le dark Web?

Cliquez sur la donnée pour voir affecter son coût
(Source : Keeper)



N° de sécurité sociale	1 €
Email et mot de passe	0,70 à 2,30 €
Dossier médical complet	Plus de 1000€
N° de carte de crédit	8 à 22 €
Permis de conduire	20 €



Eviter d'être pisté



- Evitez de vous connecter à des réseaux sans fil inconnus, ou qui ne sont pas de confiance,
- Ne confiez pas trop d'informations à un portail d'accès Wi-Fi,
- Évitez de passer par un Wi-Fi public pour transmettre des données personnelles,
- Désactivez la fonction Wi-Fi de votre appareil lorsqu'il n'est pas utilisé.



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

L



Vérifier l'identité du vendeur

Les marketplaces	Les vendeurs professionnels	Le dropshipping (ou livraison directe)	Vente en ligne entre particuliers
			
			
Vendent leurs propres produits et hébergent sur leur site des vendeurs indépendants. Ne sont pas responsables de l'exécution du contrat de vente	Consulter les CGV et/ou les mentions légales qui s'appliqueront au produit acheté	Certains proposent sur leur site des produits qui ne leur appartiennent pas, et dont ils ne gèrent ni le stock, ni l'expédition. Ils achètent des produits de basse qualité , et les revendent à prix d'or.	Elles mettent en vente des produits d'occasion, et peuvent mettre en relation l'acheteur et le vendeur. Le droit de la consommation ne s'applique pas en cas de litige entre 2 particuliers





Vérifier l'identité du vendeur



- J'identifie la qualité du vendeur en consultant les mentions légales :
vendeur professionnel, marketplace, dropshipper, plateforme de vente de produits entre particuliers
- Je privilégie le site d'un vendeur professionnel qui ne vend que ses propres produits
- Je me méfie des influenceurs



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter



S'assurer que le site est fiable ex : électrodépôt

> 9. LES MODALITES DE RETRACTATION

> 10. CONDITIONS GENERALES DE GARANTIE ELECTRO DEPOT

> 11. LE TRAITEMENT DES DECHETS DES EQUIPEMENTS ELECTRIQUES ET ELECTRONIQUES

> 12. SERVICE CLIENT

✓ 13. DONNÉES A CARACTERE PERSONNEL

Pour l'exécution du contrat passé entre vous et ELECTRO DEPOT à l'occasion d'un achat sur notre site web ELECTRO DEPOT, en tant que Responsable de traitement, est amenée à collecter et à traiter un certain nombre de données à caractère personnel signalées par un astérisque. Le fait de ne pas communiquer ces informations pourrait entraîner l'impossibilité de traiter votre demande.

Ces données sont nécessaires au traitement de votre commande, à la gestion de notre relation commerciale, à la gestion de notre relation client et à la gestion du service après-vente. Les traitements cités précédemment sont basés sur le contrat liant ELECTRO DEPOT au Client.

Sur le fondement de l'intérêt légitime, ELECTRO DEPOT effectue également des traitements dans le cadre de la réalisation d'analyses statistiques et d'amélioration de notre connaissance client et pour la facturation de nos transporteurs

Vos données ne seront utilisées à des fins de prospection commerciale par e-mail de la part d'ELECTRO DEPOT qu'avec votre accord exprès.

ELECTRO DEPOT peut également être amené à vous contacter par SMS et par Email pour des contacts non publicitaires (Envoi de la facture, enquête de satisfaction sur le parcours magasin et SAV, suivi commande ou des prestations de SAV, dépôt d'un avis sur le site).

Vos données sont destinées à ELECTRO DEPOT et à ses sous-traitants en charge de l'exécution des finalités visées ci-dessus.

Sur le fondement de l'intérêt légitime, vos données peuvent également être communiquées à des prestataires dûment autorisés par ELECTRO DEPOT, tels que ONEY BANK qui est notre partenaire (partenaire financier),

ADYEN pour l'évaluation d'un niveau de confiance liée à chaque commande) et TINYCLUES pour de l'analyse de votre appétence pour des produits ELECTRO DEPOT) ou à toute autorité administrative ou judiciaire qui en ferait la demande.

Si vous y avez consenti, vos données à caractère personnel sont transférées à notre partenaire **Valiuz**. La transmission de vos données personnelles à VALIUZ nous permet de constituer des profils enrichis à partir d'un croisement avec les autres données transmises à VALIUZ par les différents membres de l'Alliance VALIUZ. A partir de ces profils enrichis, ELECTRO DEPOT peut vous adresser des publicités personnalisées et les partenaires de ELECTRO DEPOT, sans accéder à vos données, peuvent vous proposer des publicités personnalisées sur d'autres sites web.

Pour plus d'informations vous pouvez consulter directement notre page dédiée à l'Alliance à l'adresse suivante : <https://www.electrodepot.fr/alliance-valiuz>.



Comment ça fonctionne ? Les partenaires Mes dro

L'alliance Valiuz : des entreprises engagées qui partagent les mêmes valeurs

Aujourd'hui, 18 entreprises font partie de l'alliance Valiuz. Les voici :



Alinea

Depuis sa fondation, alinea s'efforce d'être une alternative, en portant un autre regard sur le design. C'est en 1989, à Avignon, au cœur de la Provence que quatre passionnés de déco se lancent dans un projet un peu fou. 30 ans après, c'est sous ce ciel radieux que plus de 2 500 passionnés font vivre cette aventure. (Re)découvrez aujourd'hui cette marque audacieuse à l'esprit résolument méditerranéen.



Auchan

Nous sommes des acteurs responsables, des militants du bon, du sain et du local. Nous sommes un exemple par la qualité de nos produits exclusifs, notre offre sélectionnée, nos prix discount et l'excellence de l'expérience client. Nos innovations et nos services toujours plus personnalisés simplifient le quotidien et changent la vie de nos clients chaque jour plus nombreux.



Boulangier

Boulangier, spécialiste de l'équipement de la maison depuis 65 ans. Avec 8500 collaborateurs au service des clients, Boulangier assure une expérience personnalisée dans le conseil et l'accompagnement dans plus de 140 magasins, sur <http://boulangier.com> & sur son application. Avec une offre de 25000 références regroupant les indispensables du quotidien, les innovations et les dernières tendances, Boulangier, c'est également 5 marques exclusives : essentielb, Oglo#, SkillKorp, Miogo et Adequat.



BZB

Créée en 2005 par Happychic, la marque BZB, nouveau concept store mixte, séduit les jeunes de 16-25 ans en proposant un univers décalé et trendy. Sous influence pop/rock, BZB bouscule les règles, ose tous les styles et permet à chacun de créer son look parmi des collections aussi audacieuses que vivantes... Alors on tente, on mixe et on s'amuse !



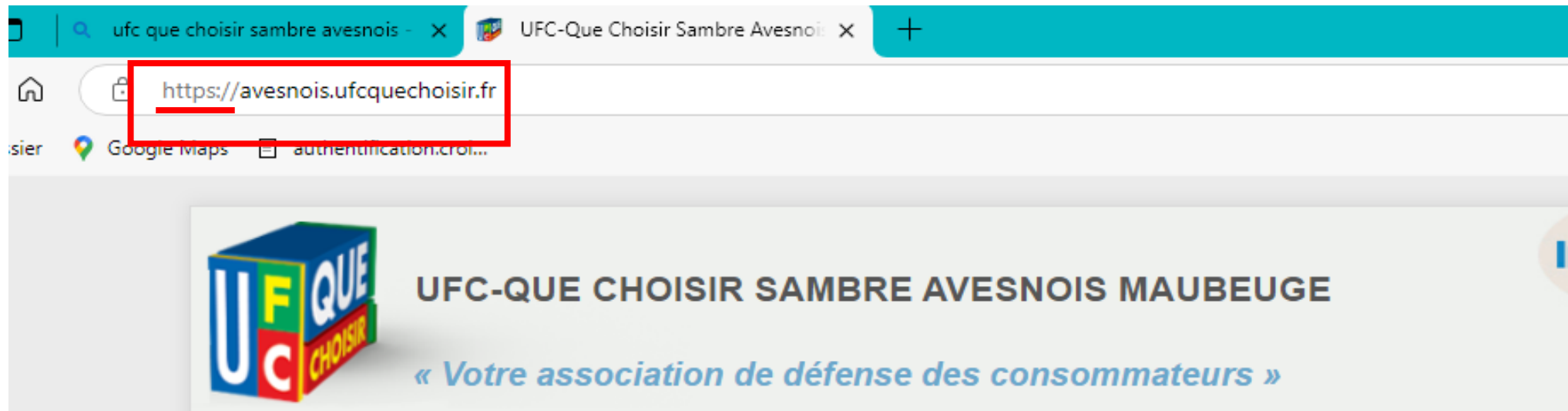
Agence
Sambre
Avesnois

Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

S'assurer que le site est fiable

- Assurez-vous que la page de paiement du site est sécurisée : la barre d'adresse du navigateur doit comporter l'architecture "https://"

Https = Hyper Text Transfer Protocol Secure



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

S'assurer que le site est fiable



- Je choisis de préférence un site français ou européen ayant pignon sur rue
- Je vérifie l'identité, les coordonnées et la réputation du vendeur
- Je lis avec attention les mentions légales et les CGV
- Je vérifie l'e-réputation du site et/ou du produit en ajoutant « arnaque » dans mon moteur de recherche
- En cas de doute je fais une recherche sur « franceverif.fr » et sur « anti-drop.fr »



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter



Choisir son produit

The screenshot shows a Google search results page for 'machine a laver hublot valberg'. The search bar is at the top, and below it are filters for 'Lave-linge', 'Appareils de buanderie', 'Fonction vapeur', 'Frontal', 'Dessus', 'Used', and 'Réduction du bruit'. The results are sponsored and show several washing machine models. Two models are highlighted with red boxes:

- Model 1 (left):** Lave-linge Hublot 8 Kg Valberg W... 309,98 € (Electro Depot, Énergie : A, 104 reviews).
- Model 2 (right):** Lave-linge Hublot 8 Kg Valberg W... 269,98 € (Electro Depot, Énergie : B, 301 reviews).

Other visible models include:

- Lave-linge Hublot 7 Kg Valberg W... 279,98 € (Electro Depot, Énergie : A, 23 reviews).
- Lave-linge Hublot 12 Kg Valberg W... 389,98 € (Electro Depot, Énergie : A, 909 reviews).
- Lave-linge Hublot 6 Kg Valberg W... 219,98 € (Electro Depot, Énergie : D, 300 reviews).
- Lave linge hublot Hoover Hwp... 299,99 € (cdiscount.com, Énergie : A, 555 reviews).
- Lave-linge Hublot 9 Kg Valberg W... 329,97 € (Electro Depot, Énergie : A, 154 reviews).
- Lave-linge Hublot 10 Kg Valberg W... 359,98 € (Electro Depot, Énergie : A, 518 reviews).

Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

Choisir son produit

linge-frontal-valberg-wf-814-a-10-s566c.html?at_medium=sl&at_campaign=Shopping_GAM_MDD_Perf_ever_ROAS&at_platform=goog

Drive 1h et livraison gratuite dès 50 €

ELECTRO DEPOT Votre magasin : LOUVROIL
Changer >

Que recherchez-vous ?

Gros Electroménager Petit-déjeuner, Cuisson Maison, Entretien, Beauté Smartphone, Mobilité, Énergie Informatique, Gaming, Tablette TV Image Son Les Produits Reconditionnés Arrivages

Accueil > Gros Electroménager > LAVE-LINGE > Lave-linge hublot > Lave-linge hublot 8 kg VALBERG WF 814-A-10 S566C

< Lave-linge hublot | Produit précédent | Produit suivant

A

VALBERG

Lave-linge hublot 8 kg VALBERG A-10 S566C

★★★★★ 4.5/5 (104) [Voir tous les avis](#)

309€98

Dont 8600 d'éco-part

[Fiche d'information sur le produit](#)

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

✓ Disponible en drive sous 1h à Louvroil
> [Voir la disponibilité dans un autre magasin](#)

✓ Disponible en livraison
> [Voir les services et délais de livraison](#)

Ajouter au panier

1/7 >

8.9

linge-frontal-valberg-wf-812-b-w566c.html?at_medium=sl&at_campaign=Shopping_GAM_MDD_Perf_ever_ROAS&at_platform=google&at_creation=Lave-

Drive 1h et livraison gratuite dès 50 €

ELECTRO DEPOT Votre magasin : LOUVROIL
Changer >

Que recherchez-vous ?

Gros Electroménager Petit-déjeuner, Cuisson Maison, Entretien, Beauté Smartphone, Mobilité, Énergie Informatique, Gaming, Tablette TV Image Son Les Produits Reconditionnés Arrivages **LE COMME D'HAB FRIDAY**

Accueil > Gros Electroménager > LAVE-LINGE > Lave-linge hublot > Lave-linge hublot 8 kg VALBERG WF 812 B W180C

< Lave-linge hublot | Produit précédent | Produit suivant

B

VALBERG

Lave-linge hublot 8 kg VALBERG WF 812 B W180C

★★★★★ 4.5/5 (287) [Voir tous les avis](#)

269€98

Dont 10600 d'éco-part

[Fiche d'information sur le produit](#)

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

✓ Disponible en drive sous 1h à Louvroil
> [Voir la disponibilité dans un autre magasin](#)

✓ Disponible en livraison
> [Voir les services et délais de livraison](#)

Ajouter au panier

1/7 >

Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

Choisir son produit

Français

992319 ED LF - Washing machine V7 2021-08 - B

FICHE D'INFORMATION SUR LE PRODUIT

Selon le règlement UE 2019/2014 et les normes harmonisées en vigueur.

Nom du fournisseur ou marque commerciale		Valberg	
Adresse du fournisseur		1 Route de Vendeville F-59155 FACHES-THUMESNIL	
Référence du modèle		992319	WF 814 A-10 S566C
Paramètres généraux du produit			
Paramètre	Valeur	Paramètre	Valeur
Capacité nominale (kg)*	8,0	Dimensions en cm	Hauteur 85
			Largeur 60
			Profondeur 48
IEEW (Indice d'Efficacité Énergétique)*	46,6	Classe d'efficacité énergétique*	A
Indice d'efficacité de lavage*	1,031	Efficacité de rinçage (g/kg)*	5,0
Consommation d'énergie en kWh par cycle, sur la base du programme ECO 40-60 sur une combinaison de charges pleines et partielles. La consommation réelle d'énergie dépend des conditions d'utilisation de l'appareil.	0,424	Consommation d'eau égale en litres par cycle, sur la base du programme ECO 40-60 sur une combinaison de charges pleines et partielles. La consommation d'eau réelle dépend des conditions d'utilisation de l'appareil et de la dureté de l'eau.	48
Température maximale à l'intérieur du textile traité (°C)*	Capacité nominale 37 Moitié 27 Quart 24	Taux d'humidité résiduelle pondéré (%)*	53,9
Vitesse d'essorage (tours/min)*	Capacité nominale 1351 Moitié 1351 Quart 1351	Classe d'efficacité d'essorage*	B
Durée du programme (h:min)*	Capacité nominale 3:38 Moitié 2:48 Quart 2:48	Type : Intégrable / A pose libre	□ / ■
Émissions de bruit acoustique dans l'air en phase d'essorage [dB(A) re 1 pW]*	72	Classe d'émissions de bruit acoustique dans l'air (Phase d'essorage)*	A
Mode arrêt (W)	0,50	Mode veille (W)	N/A
Démarrage différé (W)	4,00	Mode veille, maintien de la connexion réseau (W)	N/A
Durée minimale de la garantie offerte par le fournisseur		24 mois	
Ce produit a été conçu pour libérer des ions argent au cours du cycle de lavage		□	
Informations supplémentaires			
https://www.electrodepot.fr/international-after-sales			

* Pour le programme ECO 40-60

■ : Oui / □ : Non



CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Alimentation assignée (Tension en V, nature du courant & fréquence en Hz)	1P+N 220-240 ~ 50Hz	Classe de protection électrique	I
Puissance assignée en W	1900	Indice de protection (IP) contre la pénétration de particules solides et liquides	IPX4
Pression minimale d'eau à l'entrée en MPa / Bars	0,05 / 0,5	Pression maximale d'eau à l'entrée en MPa / Bars	1 / 10
Pays de fabrication	CN		



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

Choisir son produit

Selon le règlement UE 2019/2014 et les normes harmonisées en vigueur.

Français

981437 ED LF - Washing machine V7 2021-08 - A



Nom du fournisseur ou marque commerciale		Valberg			
Adresse du fournisseur		1 Route de Vendeville F-59155 FACHES-THUMESNIL			
Référence du modèle		981437	WF 812 B W180C		
Paramètres généraux du produit					
Paramètre		Valeur	Paramètre	Valeur	
Capacité nominale (kg)*		8,0	Dimensions en cm	Hauteur	85
				Largeur	60
				Profondeur	54
IEEW (Indice d'Efficacité Énergétique)*		58,7	Classe d'efficacité énergétique*	B	
Indice d'efficacité de lavage*		1,031	Efficacité de rinçage (g/kg)*	5,0	
Consommation d'énergie en kWh par cycle, sur la base du programme ECO 40-60 sur une combinaison de charges pleines et partielles. La consommation réelle d'énergie dépend des conditions d'utilisation de l'appareil.		0,534	Consommation d'eau égale en litres par cycle, sur la base du programme ECO 40-60 sur une combinaison de charges pleines et partielles. La consommation d'eau réelle dépend des conditions d'utilisation de l'appareil et de la dureté de l'eau.	38	
Température maximale à l'intérieur du textile traité (*C)*	Capacité nominale	36	Taux d'humidité résiduelle pondéré (%)*	53,5	
	Moitié	27			
	Quart	25			
Vitesse d'essorage (tours/min)*	Capacité nominale	1200	Classe d'efficacité d'essorage*	B	
	Moitié	1200			
	Quart	1200			
Durée du programme (h:min)*	Capacité nominale	3:38	Type : Intégrable / A pose libre	□ / ■	
	Moitié	2:48			
	Quart	2:38			
Émissions de bruit acoustique dans l'air en phase d'essorage [dB(A) re 1 pW]*		72	Classe d'émissions de bruit acoustique dans l'air (Phase d'essorage)*	A	
Mode arrêt (W)		0,49	Mode veille (W)	/	
Démarrage différé (W)		4,00	Mode veille, maintien de la connexion réseau (W)	/	
Durée minimale de la garantie offerte par le fournisseur			24 mois		
Ce produit a été conçu pour libérer des ions argent au cours du cycle de lavage			□		
Informations supplémentaires					
https://www.electrodepot.fr/international-after-sales					

* Pour le programme ECO 40-60

■ : Oui / □ : Non

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

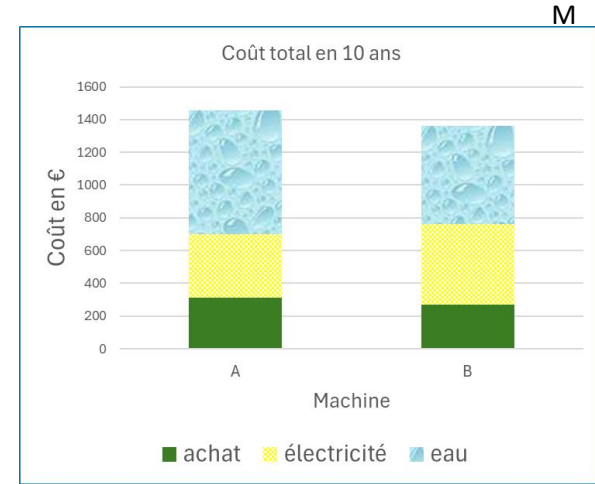
Alimentation assignée (Tension en V, nature du courant & fréquence en Hz)	1P+N 220-240 ~ 50	Classe de protection électrique	I
Puissance assignée en W	1800	Indice de protection (IP) contre la pénétration de particules solides et liquides	IPX4
Pression minimale d'eau à l'entrée en MPa / Bars	0,01 / 0,1	Pression maximale d'eau à l'entrée en MPa / Bars	1 / 10
Pays de fabrication	CN		

Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

Choisir son produit : comparer les 2 produits

Sur base : du prix d'achat +

- Nb de lavages par semaine : 7
- Durée de la machine : 10 ans
- Coût du KW : 0,2515€
- Coût de l'eau par M³ : 4,34€



Quelle machine revient le moins cher en 10 ans ?

	Coût Achat	Coût de fonctionnement	Coût Total
Choix A	309,98€	$(7 \times 52 \times 10) \times [(0,2515 \times 0,424) + (4,34 \times 0,048)] = 1.146€$ nb lavages coût électricité coût eau	1.456€
Choix B	269,98€	$(7 \times 52 \times 10) \times [(0,2515 \times 0,534) + (4,34 \times 0,038)] = 1.090€$ nb lavages coût électricité coût eau	1.360€

Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

Choisir son produit



- Je vérifie la qualité des photos, l'absence de faute d'orthographe, l'indication d'un maximum d'informations sur le produit : dénomination, qualité, taille, composition...
- Je compare les prix pour distinguer une vraie promotion d'une fausse bonne affaire
- Je me méfie des prix trop bas, ou des réductions de prix trop importantes

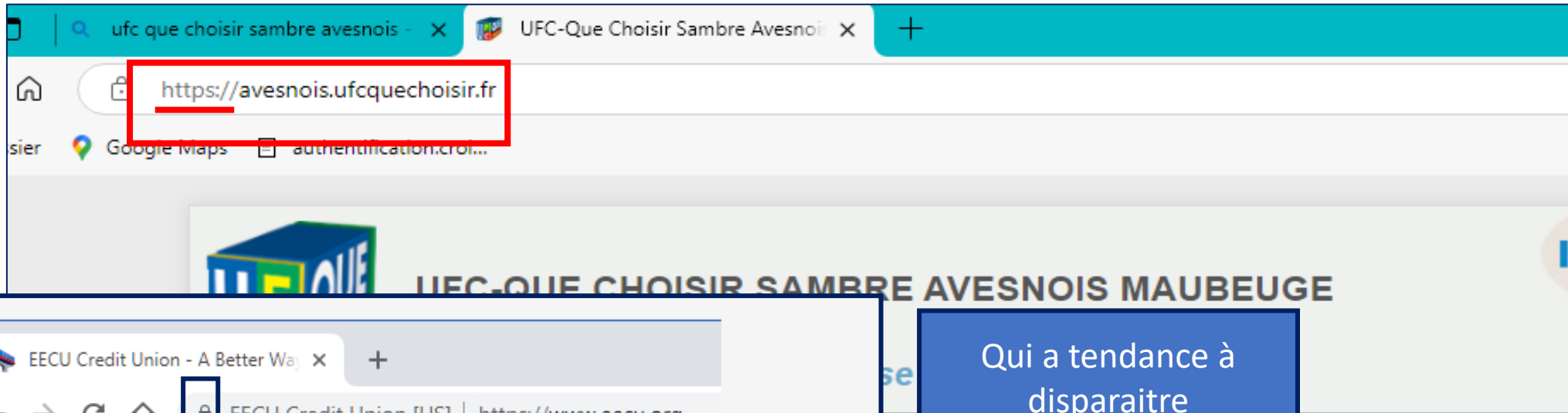


Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter



Commander et payer : les points de vigilance

- Assurez-vous que la page de paiement du site est sécurisée : la barre d'adresse du navigateur doit comporter l'architecture « <https://> » ainsi que le picto d'un cadenas.



Exemple du site Web EECU avec l'icône du cadenas.

Commander et payer : les mots de passe



« Je vais acheter
6 pommes de terre »
« **JVHT6pdt** ».

« Mieux vaut prévenir
que guérir »
« **MvPkG_5** ».

« Jour de mon Mariage
: le 12 juin 1984 »,
« **J_M_Le12j84** ».

Les mots de Passe (en choisir des solides)

Ne pas utiliser des mots du dictionnaire, ni des informations personnelles

Au moins 12 caractères, mixer : minuscules, majuscules, chiffres et caractères spéciaux

- Varier les mots de passe pour chaque site.
- Ne pas les enregistrer dans le navigateur d'un ordinateur partagé.

Utiliser la méthode phonétique, ou/et celle des 1^{ère} lettres, ou/et la traduction d'une information personnelle.

La Cnil propose un outil pour générer des mots de passe à la fois solides et faciles à retenir :

<https://www.cnil.fr/fr/generer-un-mot-de-passe-solide>

Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

Commander et payer : les mots de passe : les plus utilisés,
et s'il faut les transmettre à un tiers

QUELQUES CHIFFRES POUR MIEUX COMPRENDRE :

des millions de comptes en ligne sont
piratés chaque année

Les 4 mots de passe les plus utilisés :

123456

12345678

qwerty ou azerty

12345

Quelle est la meilleure façon d'envoyer des mots de passe sans compromettre la sécurité ?

1. De vive voix

2. Par voie postale

3. Par SMS

Si le destinataire a un besoin urgent de ses accès, il est possible de lui transmettre par SMS mais là aussi, il faut prendre quelques précautions. Comme pour le courrier, il est sage de procéder en 2 temps et à deux numéros différents

4. Par Email

Bien sûr, il n'est pas question d'envoyer des données sensibles, comme un login et un mot de passe, via un email non crypté

Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

Commander et payer : les points de vigilance



- Je vérifie ma commande avant de la valider : mode, tarif et délai de livraison, la composition du panier
- Je m'assure que le site comporte l'URL « https:// »
- Je vérifie que la page de paiement est sécurisée, je fais les mandats et virements
- Je conserve la confirmation de ma commande



➔ Vérifier la conformité de la livraison à la commande : délai, colis détérioré



Que faire en cas de retard de livraison (*délai maximal = 30j après la commande*) :

- Porter **réclamation** auprès du vendeur **par courriel ou LRAR** en lui fixant un **délai raisonnable** (entre 7 et 10j)
- A défaut de livraison envoyer un courriel ou une LRAR au vendeur, en demandant l'annulation de la commande. Le vendeur doit rembourser dans les 14j qui suivent la réception du mail ou de la LRAR. Le remboursement par bon d'achat peut être refusé.

Que faire si le colis ou le produit est endommagé :

- Ouvrir le colis en présence du livreur. Si le livreur refuse l'indiquer sur le bon de livraison,
- J'émetts des réserves sur le bon de livraison si le colis est abîmé ou je le refuse si le produit livré n'est pas celui commandé,
- Si les défauts sont découverts après l'ouverture du colis adresser une LRAR au vendeur pour signaler la non-conformité pour faire jouer la garantie légale de conformité de 2 ans
- Le vendeur est le seul responsable de la bonne exécution du contrat, il ne peut renvoyer vers le transporteur



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter



Effacer ses traces de navigation : Attention aux WIFI publics

Qui n'aime pas profiter des avantages d'une connexion internet gratuite ?

Les réseaux Wi-Fi publics des restaurants, des hôtels, des magasins ou des aéroports nous permettent de connecter notre ordinateur ou notre smartphone partout, la plupart du temps sans déboursier un centime. Mais on oublie souvent que lorsque nous consultons notre messagerie, regardons un film ou téléchargeons nos photos de vacances sur les réseaux sociaux, nous nous exposons à de nombreux dangers en ligne.

Voici une liste des escroqueries les plus courantes :

- **Les faux réseaux Wi-Fi** : c'est l'un des outils les plus utilisés par les pirates pour obtenir des informations sensibles. La technique consiste à créer un faux réseau Wi-Fi avec le nom de l'établissement où le signal est reçu, comme un bar ou un restaurant, afin d'accéder à l'appareil de la victime. C'est pourquoi il est déconseillé de se connecter à sa banque en ligne depuis un réseau Wi-Fi public.
- **L'attaque de l'homme du milieu (HDM)** : avec ce type de cyberattaque, le pirate parvient à intercepter la transmission des données entre la victime et le site web qu'elle visite. Cela lui permet d'accéder à une grande quantité d'informations avec un faible risque de détection.
- **Les logiciels malveillants (malware)** : grâce à l'anonymat offert par les réseaux Wi-Fi ouverts, les pirates peuvent accéder aux smartphones et aux ordinateurs portables et les infecter avec des logiciels malveillants pour les endommager ou voler des informations sensibles.
- **Le logiciel rançonneur (ransomware)** : les cybercriminels font du chantage auprès de leurs victimes. Ils bloquent des fonctions de son ordinateur, comme le clavier ou la souris, ou cryptent des fichiers importants (images, informations bancaires ou documents importants) puis réclament de l'argent pour reprendre le contrôle de l'ordinateur.
- **Le vol de données** : l'un des risques les plus courants lors de la connexion à un réseau Wi-Fi public est le vol des informations contenues dans les fichiers de notre appareil. Des données personnelles, professionnelles ou des mots de passe peuvent alors finir par tomber entre de mauvaises mains.



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

L



Effacer ses traces de navigation



Agence
Sambre
Avesnois



Exercer son droit de rétractation



- Si je change d'avis, je retourne le produit dans le délai de 14j à compter de la réception de la commande
- Les frais de retour sont à la charge de l'acheteur, sauf indication contraire dans les CGV
- Le vendeur, même si situé hors UE, doit rembourser dans les 14j qui suivent la date à laquelle il a été informé de la décision de rétractation, mais peut aussi attendre d'avoir reçu le produit en retour, voir les CGV.



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter



Consommer responsable



- J'évite les risques de surconsommation
- Je réduis les transports
- Je suis attentif au suremballage
- Je limite la pollution numérique



Je sécurise mes achats sur internet – Les bons réflexes à adopter

➡ Introduction au jeu : J'ACCEPTE développé par l'UFC Que choisir

Dans cette fiction interactive, le joueur endosse alternativement les rôles de Sarah et de Julien



La mécanique de jeu est simple : elle consiste à faire à chaque fois le meilleur choix parmi ceux proposés, à la manière d'un « livre dont vous êtes le héros »

Mais attention : certains choix ne pardonneront pas et conduiront à un ***game over*** !



Heureusement, des conseils sont proposés aux moments cruciaux du jeu...



Début du jeu J'ACCEPTE

L

JOUER TOUT DE SUITE

Pour commencer le jeu, cliquez sur l'image ci-dessous (temps estimé : 20 minutes).



Début du jeu :

(CTRL-clic)

<https://donneespersonnelles.rdvconso.org/>

Les conclusions du Jeu J'ACCEPTE :

Les préconisations : **Le droit à l'effacement : supprimer vos données en ligne**

Vous avez le droit de demander à un organisme l'effacement de données à caractère personnel vous concernant.

Qu'il s'agisse d'une photo gênante sur un site internet ou d'une information collectée par un organisme que vous jugez inutile, vous pouvez obtenir son effacement si au moins une de ces situations correspond à votre cas :

- vos données sont utilisées à des fins de prospection ;
- les données ne sont pas ou plus nécessaires au regard des objectifs pour lesquelles elles ont été initialement collectées ou traitées ;
- vous retirez votre consentement à l'utilisation de vos données ;
- vos données font l'objet d'un traitement illicite (par exemple, publication de données piratées) ;
- vos données ont été collectées lorsque vous étiez mineur dans le cadre de la société de l'information (blog, forum, réseau social, site web...) ;
- vos données doivent être effacées pour respecter une obligation légale ;
- vous vous êtes opposé au traitement de vos données et le responsable du fichier n'a pas de motif légitime ou impérieux de ne pas donner suite à cette demande.



Les conclusions du Jeu J'ACCEPTÉ :

Les préconisations : **Le droit au déréférencement**

Vous pouvez demander aux moteurs de recherche de ne plus associer un contenu qui vous porte préjudice à votre nom et prénom.

Le déréférencement permet de faire supprimer un ou plusieurs résultats fournis par un moteur de recherche à l'issue d'une requête effectuée à partir de l'identité (nom et prénom) d'une personne.

Cette suppression ne conduit pas à effacer l'information sur le site internet source : le contenu original reste inchangé et est toujours accessible, en utilisant d'autres critères de recherche ou en allant directement sur le site à l'origine de la diffusion.

Pour supprimer l'information sur le site source, privilégiez une demande d'effacement auprès du responsable du site.



**Je reprends la main sur
mes données personnelles**

01110010 01100101 01110000 01110010 01100101 01101110 01100101 01111010 00100000 01101100 01100001 00100000 01110010 01100101 01110000 01110110 10100110 01000110 10100110 01001110

je ne suis pas une data

DÉCOUVREZ
CE QU'ILS SAVENT SUR VOUS
jenesuispasunedata.fr

UFC QUE CHOISIR

CETTE CAMPAGNE EST FINANCÉE PAR LE FOND DE DOTAION UFC-QUE-CHOISIR
PHOTO RETOUCHÉE

Ne pas jeter sur la voie publique

01110010 01100101 01110000 01110010 01100101 01101110 01100101 01111010 00100000 01101100 01100001 00100000 01110010 01100101 01110000 01110110 10100110 01000110 10100110 01001110



Je reprends la main sur mes données personnelles



Je reprends la main sur mes données personnelles

ÉTAPE 1

OBTENIR UNE COPIE DE MES DONNÉES

- ✓ Sur le site jenesuispasunedata.fr, je clique sur le bouton « je reprends la main »
- ✓ Je sélectionne le professionnel
- ✓ Je suis la procédure prévue
Le délai de réponse varie selon le professionnel (de quelques minutes à 2 jours)
Le fichier sera transmis par email ou à télécharger sur le site du professionnel

ÉTAPE 2

ANALYSER MES DONNÉES

- ✓ Je retourne sur le site jenesuispasunedata.fr et je clique sur le bouton « je reprends la main »
- ✓ Je clique sur la section « analyser mes données »
- ✓ Je sélectionne le professionnel concerné
- ✓ Je glisse le fichier sous le format requis dans l'espace dédié

ÉTAPE 3

EXERCER MES DROITS

- ✓ Toujours sur le site jenesuispasunedata.fr, je clique sur le bouton « je reprends la main »
- ✓ Je clique sur la section « exercer vos droits »
- ✓ Ma demande est réalisée en 3 clics

J'AI LE DROIT ...

- d'accéder à mes données personnelles
- de faire supprimer mes données personnelles qu'un professionnel détient
- de m'opposer à l'utilisation de mes données.

Retrouvez les coordonnées de l'association
UFC-Que Choisir la plus proche de chez vous

www.quechoisir.org



Présentation du site internet de l'agence locale UFC QUE CHOISIR Sambre Avesnois

The screenshot shows a Google search for "ufc avesnois". The search results include a link to "UFC-Que Choisir Sambre Avesnois Maubeuge" with the URL <https://www.quechoisir.org>. Below this, there is a link to "ufcquechoisir.fr" with the URL <https://avesnois.ufcquechoisir.fr>. To the right of the text results is a map showing the location of the association in Maubeuge, near the "Café Tabac Le Mignot" and "Kdd Auto". The map also shows the "Union Fédérale des Consommateurs" building.

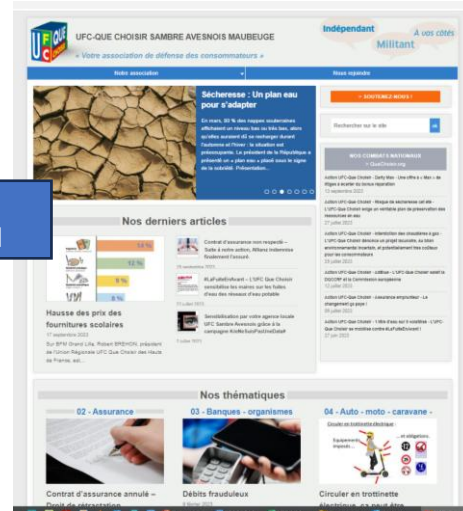
<https://avesnois.ufcquechoisir.fr/>

(cliquer sur encadré)

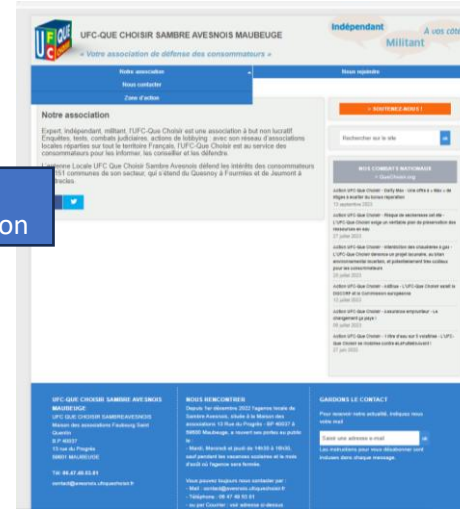
Présentation du site internet de l'agence locale UFC QUE CHOISIR Sambre Avesnois

M

Page
Accueil



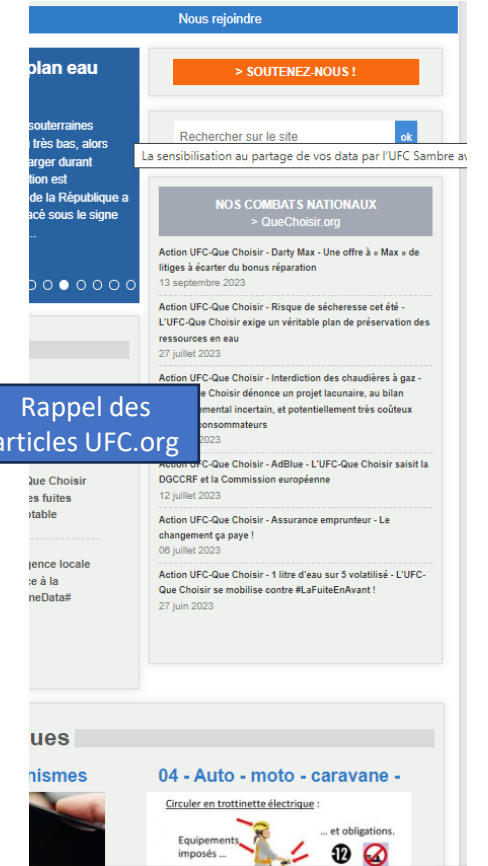
Notre
association



Nous
rejoindre



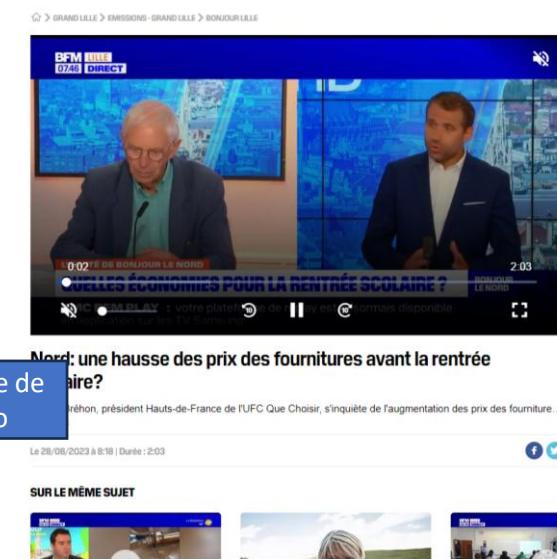
Rappel des
articles UFC.org



Nos articles par
catégorie



Exemple de
vidéo



Les campagnes
politiques



- Questions et remerciements